

TABLE DES MATIÈRES

Introduction	9
Qui connaît « le sens de l'histoire » ?	10
Pourquoi ce livre ?	12
I. Une longue histoire	15
L'émergence d'une langue internationale	19
Du latin au français	19
La Renaissance et l'époque classique	23
Le premier empire colonial	26
L'âge d'or d'une langue internationale	27
Une série de revers	31
Le ratage huguenot et les émigrés	31
Le tournant américain	32
Le déclin démographique	35
Les bouleversements du XIX ^e siècle	37
La conquête des élites lointaines	38
Le début de la francophonie arabe et musulmane	39
Le deuxième empire colonial	40
La révolution industrielle	44

Le xx ^e siècle.	45
La massification de l'enseignement secondaire. . .	48
Le basculement démographique mondial	49
La décolonisation	51
De la « grande » coopération à la Francophonie	51
II. La nouvelle mondialisation et le « tout anglais »	55
La mort des langues et des cultures ?	59
Langues, cultures et mondialisation.	59
Il n'y a pas de culture unique	60
L'exception culturelle ?	62
La supériorité de la langue maternelle	67
L'anglicisation des élites politiques françaises.	69
La pression de l'anglais	69
La part du snobisme et du ridicule	71
Un bêtisier politique coûteux	75
De l'autisme à la fracture sociale ?	76
Francophonie et idéologie	79
La réaction antilibérale et altermondialiste	79
Défense de la langue et libéralisme	80
III. La situation en France	85
Les conséquences nationales	91
Une fracture sociale	91
La catastrophe scolaire et éducative.	92
Décider de changer de langue ?	93
Une illustration : l'anglais dans la recherche et la loi Fioraso	96
La langue dans l'entreprise	105
Une mondialisation hâtive.	105
L'anglicisation de l'élite managériale	107
Et les autres langues ?	114

La réaction syndicale	117
La réaction des entreprises	118
Et maintenant ?	121
IV. Le tour du monde	127
L'Europe	133
Nos cousins	133
Nos voisins	139
« Bruxelles »	141
Le Québec et les Amériques	145
Le Québec	147
L'Acadie	152
La Louisiane	155
Les Francos	156
Les Caraïbes	157
Vers le français langue africaine ?	161
Le Maghreb, de la coopération aux entreprises	163
L'Algérie	166
La Tunisie	174
Le Maroc	178
Au sud du Sahara	183
Les processus en cours	183
Dans le sud du Sud : de la RD Congo à Maurice	203
Madagascar	205
L'île Maurice	207
Les autres îles	208
Exemples inspirants	209
Le Machrek et au-delà	217
Le Liban	218
L'Égypte	219
Le reste du Moyen-Orient	221

L'Asie et l'Océanie	225
La mondialisation francophone	229
La diffusion de la culture populaire	229
Internet	233
Les fonctionnaires internationaux	235
 V. Pour une stratégie de la francophonie (par Damien Soupart)	 239
Les espaces économiques francophones	245
L'évolution de l'idée	245
À la croisée des chemins	249
Quelle force de frappe francophone ?	253
L'histoire	255
La géographie	257
Les concepts	257
Sortir du néant médiatique	259
Pourquoi la force de frappe	260
L'OIF comme objet politique non identifié	265
L'OIF parmi les organisations internationales	265
L'OIF comme organisation internationale	268
La pertinence de l'OIF comme organisation internationale	 270
La francophonie face aux défis d'une organisation internationale au XXI ^e siècle	 272
L'influence francophone de défense	277
L'influence	279
Pourquoi l'influence	280
Pourquoi la francophonie	282
Pourquoi l'influence francophone de défense	283
Les moyens	284
Une seule proposition en faveur de l'influence francophone de défense	 293

Le socle indispensable de la latinité	297
L'Union latine.	298
Une aveuglante clarté	301
Inspirante Union de la langue néerlandaise	302
À la recherche d'un écosystème francophone	309
Les sujets d'intérêts mondiaux.	313
Conclusion	321
Pourquoi ?.	321
L'avenir.	325
 Annexes.	 327
Annexe 1 : Le discours des entreprises de formation à l'anglais	 329
Annexe 2 : Le <i>Guide des bonnes pratiques linguistiques dans les entreprises</i>	 333
Annexe 3 : Organismes et associations de francophonie.	 335